

# Lettera agli azionisti

2018, un anno davvero speciale

---

**Gentili Azionisti,**

Il 2018 è stato un anno veramente speciale per la nostra Società. L'acquisizione di GAES, la maggiore della nostra storia, ha reso il nostro Gruppo ancora più forte e di dimensioni sempre più importanti. Amplifon oggi è una società presente in 29 paesi con circa 16.000 dipendenti e collaboratori ed è il maggiore operatore del mercato *retail* dell'*hearing care* al mondo con una quota di mercato dell'11% circa.

L'acquisizione di GAES, annunciata a luglio e conclusa con successo a dicembre, si è inserita in modo ideale nella nostra strategia di crescita, permettendoci di consolidare la leadership globale, diventare leader indiscusso nell'attraente mercato spagnolo e rafforzare la nostra posizione in Portogallo e, al contempo, entrare in America Latina diversificando ulteriormente la nostra presenza geografica.

GAES rappresenta un'opportunità unica per il nostro Gruppo grazie ad *asset* unici, che sono anche i più difficili da costruire: infatti, grazie ai quasi 70 anni di esperienza nel mercato dell'*hearing care* ed analogamente ad Amplifon, GAES fa leva su un marchio forte e altamente riconosciuto, un network distributivo estremamente capillare in Spagna e una strategia fortemente incentrata sul cliente. Crediamo fermamente che questa operazione rappresenti un'opportunità unica per tutti i dipendenti e i clienti, dato che sia Amplifon che GAES hanno una lunga storia di ineguagliabile qualità del servizio offerto e attenzione al cliente. Infine, il consolidamento delle attività di GAES creerà straordinarie opportunità di ulteriore sviluppo per il nostro Gruppo, generando importanti sinergie e creando un valore significativo per i nostri azionisti.

La nostra crescita interna è continuata anche quest'anno, in aggiunta all'acquisizione di GAES. Infatti, il 2018 si è chiuso ancora una volta con risultati economico-finanziari record, confermando l'affidabilità del Gruppo, la validità della nostra strategia e la nostra forte capacità di esecuzione. Con riferimento ai risultati, abbiamo raggiunto livelli record sia di ricavi<sup>1</sup> che di EBITDA<sup>1</sup>, rispettivamente a 1.372,7 e 241,3 milioni di euro, in crescita dell'8,4% e dell'11,0% rispetto all'anno precedente. L'utile netto<sup>1</sup> ha raggiunto 113,4 milioni di euro, in crescita del 19,3% rispetto all'anno precedente. Tali risultati consentono ad Amplifon di proporre la distribuzione di dividendi pari a 0,14 euro per ogni azione ordinaria agli azionisti, in aumento del 27,3% rispetto al 2017.

Siamo molto soddisfatti anche per l'elevata qualità di questi risultati. Infatti, la forte crescita dei ricavi, significativamente superiore a quella di mercato, è stata caratterizzata da una forte crescita organica e dal continuo focus sulle acquisizioni. L'aumento dei ricavi, il raggiungimento della massa critica nei Paesi chiave e il miglioramento dell'efficienza operativa ci hanno inoltre permesso di incrementare ulteriormente la redditività. A tutto ciò si sono aggiunti una forte riduzione degli oneri finanziari ed il miglioramento del *tax rate*, portando così l'utile netto<sup>1</sup> al massimo storico di 113,4 milioni di euro.

Ma non solo. Il 2018 è stato un anno eccezionale anche per le molteplici ed importanti nuove iniziative intraprese in linea con la strategia di continuo sviluppo e crescita del Gruppo. Abbiamo innanzitutto lavorato a nuovi progetti

<sup>1</sup> Dati ricorrenti e senza applicazione del principio contabile IFRS15 al fine di consentire comparabilità con i dati del 2017



volti soprattutto a soddisfare e anticipare sempre più le necessità e le esigenze dei nostri clienti, offrendo una *customer experience* distintiva e fortemente innovativa con il lancio di prodotti a marchio Amplifon e di un nostro ecosistema multicanale, facendo leva su *asset* unici ed ineguagliabili quali dati, brand e un servizio impeccabile e fortemente personalizzato. I nuovi prodotti a marchio Amplifon e l'ecosistema digitale, lanciati in Italia nel corso del mese di maggio e che prevediamo di lanciare in altri paesi chiave nel corso del 2019, hanno ricevuto un'ottima risposta dai clienti italiani, rappresentando a fine anno circa il 90% dei ricavi del mercato privato e riconducibile.

Successivamente, nel mese di novembre, abbiamo inoltre annunciato l'ingresso nell'attraente mercato cinese dell'*hearing care* tramite la *joint venture* con il principale *retailer* di Pechino. Questa operazione costituisce un primo passo importante nel costruire una presenza locale in Cina, un'opportunità rilevante per sostenere la nostra strategia di crescita nel medio-lungo termine, data la dimensione stimata del mercato e il suo potenziale di rapida crescita nel prossimo futuro. Segnaliamo, infine, che in data 27 dicembre 2018, Amplifon è entrata nel FTSE MIB, il principale indice di *benchmark* del mercato azionario italiano che misura la performance dei 40 titoli italiani più liquidi e capitalizzati, rappresentando un ulteriore importante traguardo del nostro lungo percorso di crescita e sviluppo.

Concludiamo ricordando che, sotto il profilo della comunicazione verso i nostri stakeholder e in un'ottica di completezza e trasparenza informativa, Amplifon presenta quest'anno il suo terzo Bilancio di Sostenibilità in forma di Dichiarazione non finanziaria, in aderenza al Decreto 254/2016, che illustra l'impegno del Gruppo verso una crescita sostenibile e socialmente responsabile.

La creazione di valore continua ad essere la nostra missione per il futuro. Siamo convinti che i risultati 2018 e, ancora di più, le innumerevoli nuove opportunità derivanti dall'integrazione di GAES e gli importanti progetti strategici avviati costituiscano un'eccellente base per affrontare con ottimismo il 2019 e raggiungere i nostri obiettivi di medio-lungo termine.

Ringraziamo, pertanto, tutto il management della Società e tutti i nostri dipendenti e collaboratori per la profonda dedizione, professionalità, talento e passione che dedicano ogni giorno ad Amplifon. Ringraziamo, infine, anche tutti i nostri Azionisti e gli altri *stakeholders* che, in modo diverso, ci supportano e ci aiutano a fare sempre meglio.

**Susan Carol Holland**  
Presidente

**Enrico Vita**  
Amministratore Delegato